

Bakkie Koffie B.V. 2021-2022



Inhoud

Bakkie Koffie B.V. 2021-2022	1
Introductie	3
Merkidentiteit:	4
Missie:	4
Visie:	4
Merkwaarden:	4
Merkpersoonlijkheid:	4
Kernbelofte:	4
Kernconcept:	4
Waardepropositie:	4
Activiteiten	5
De Smederij	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
De Branderij	5
Succespijlers Bakkie Koffie BV	7
Inclusieve werk en ontwikkelplekken waar iedereen zich positief kan ontwikkelen op identiteitsniveau	7
Circulaire processen in productie en re-use	7

Introductie

Wij zijn Bakkie

Wij branden koffie waar werk in zit.

Wij zijn een lokale en sociale onderneming in Emmen. Wij willen mensen voorzien van een heerlijk bakkie koffie en werkgelegenheid creëren in Emmen en omgeving.

Wat wij bieden zijn ontwikkel- en werkplekken, maar vooral betaalde banen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of zoals wij dat zelf omschrijven, voor mensen die via andere wegen hun kwaliteiten leren ontdekken.

Een Bakkie Koffie uit de regio staat voor goede koffie en een positieve maatschappelijke impact. Bakkie Koffie maakt aantoonbaar circulaire impact. Dit doen wij door samen met onze partners in te zetten op reduce, re-use & recycle. Hiermee zorgen we voor een structurele lagere milieu-impact.

Door middel van een (h)eerlijk en bakkie wil Bakkie Koffie b.v. bijdragen aan een betere wereld. Wij focussen onze impact op de volgende gebieden:

- Inclusieve arbeid
- Materialen & grondstoffen
- Energie
- Gezondheid & welzijn
- Samenleving

(H)eerlijk

Behalve de (h)eerlijke koffie die je nu drinkt, zorg je, misschien, onbewust voor heel wat (koffie)reuring. Je levert met het afnemen van een abonnement of het bestellen van de koffie een bijdrage aan betaald werk voor mensen bij jou uit de buurt.

“Koffie waar werk in zit”

De focus ligt bij Bakkie Koffie op Product Leadership. We zijn druk bezig met innovatie, er wordt gewerkt aan het uitbreiden van de branderij met extra koffiebranders en er wordt gewerkt aan een verbeterde webshop. Bakkie Koffie maakt gebruik van een monitoringsysteem tijdens het branden. Dit zodat de branders een zo hoog mogelijke kwaliteit kunnen garanderen. Een goed voorbeeld van de focus op Product Leadership is terug te zien in de materiaal keuze van Bakkie Koffie, er worden enkel gecertificeerde bonen ingekocht. Ook heeft het bedrijf een erg flexibele bedrijfscultuur met personeel met allerlei verschillende achtergronden. Fouten maken mag, het is immers een sociale onderneming welke leerwerkplekken, ontwikkelplekken en banen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aanbied.



Merkidentiteit:

Missie:

Wij willen Emmen en omstreken duurzaam aan het werk krijgen en houden door iedereen in Nederland te voorzien van een eerlijk bakkie koffie.

Visie:

Door onze processen in te richten voor de mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt geloven wij erin dat iedereen in staat is zich positief te ontwikkelen en zelf gemotiveerd raakt om een positieve bijdrage aan de maatschappij te leveren.

Bakkie Koffie is een sociaal, circulaire koffiebranderij voor mensen die zich willen ontwikkelen en zelf gemotiveerd zijn om iets van hun leven te maken. We zijn bewust met elkaar, de gemeenschap en de wereld bezig. Samen zijn we altijd op zoek naar ontwikkeling en vooruitgang.

Wij geloven dat er een plek is voor iedereen in de maatschappij en arbeidsmarkt

Merkwaarden:

Gecertificeerd, Sociaal, Onderscheidend, Gelijkwaardigheid, Eigenwijs, Duurzaam

Merkpersoonlijkheid:

Toegankelijk, Humoristisch, Origineel, Puur, Simplistisch

Kernbelofte:

Toegang tot eerlijke koffie en duurzaam werk

Kernconcept:

(H)Eerlijk

Waardepropositie:

Voor organisaties die sociaal maatschappelijk verantwoord willen inkopen is onze eerlijke en sociale koffie een toegevoegde waarde die hun duurzame ontwikkelingsdoelstellingen aantoont. Hierbij kan gedacht worden aan SROI, MVO of gewoon vanuit sociaal maatschappelijke intenties.

(Denk aan de sustainable development goals opgesteld door de United Nations)

SDG 1: Geen armoede

SDG 8: Waardig werk en economische groei

SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie

SDG 17: Partnerschap om doelstellingen te bereiken



Activiteiten

Bakkie Koffie B.V. bestaat uit verschillende activiteiten.

De Branderij

Onze eigen branderij is gevestigd op het industrieterrein van de Gemeente Emmen aan de Phileas Foggstraat 22A. De ruimte heeft een eigen ingang, toilet en is ongeveer 250m² groot.

De ruimte is ingericht met een nieuwe koffiebrander van het merk Giessen, inpakstraat en voorraadruimte voor de reeds gebrande bonen. Verder beschikt de locatie over 2 kantoren met 4 werkplekken en een showroom/overlegruimte om klanten en stakeholders te kunnen ontvangen. De ruimte is afsluitbaar waardoor we zicht kunnen houden op wie er in de ruimte komt en voorzien van een alarm systeem.

De activiteiten van de branderij zijn:

- Inkopen van gecertificeerde (RFA, Fairtrade) koffiebonen
- Brandproces; branden van heerlijke koffie
- Verpakken en labelen van de koffie
- Verpakken en labelen andere producten
- Leveren van koffie
- Schoonmaken van branderij en gereedschappen
- Registreren van de brand, verpak en bestelprocessen
- Registreren van materiaal en middelen

De branderij wordt gerund door 4 meesterbranders en biedt plek voor 15-20 leerwerkplekken, ontwikkelplekken en eventueel betaalde banen voor mensen met een afstand. Het doel is 7 betaalde banen gecreëerd te hebben in 2024

De ruimte is opgeknapt door deelnemers van Toolbox met voornamelijk hergebruikte materialen.

De Smederij

Onze koffiecorner met terras “De Smederij” bevindt zich aan de Stationsstraat 4 te Emmen in het pand van Nozem Barber & Tattooshop.

De Smederij wordt gerund door een professionele barista: Sebastiaan Kruize. Sebastiaan is het “gezicht” van de Smederij, hij monitort de smaak van onze koffie zelf en bij de klanten, is gastheer voor de barber en tattooshop en ontwikkelt zijn eigen menukaart met lokale en ambachtelijk bereide lekkernijen passend bij een Bakkie koffie.

De Smederij beschikt over een keuken met toebehoren, zitplaatsen binnen en een terras buiten. De locatie is geschikt voor baristaworkshops, netwerkbijeenkomsten en zakelijke afspraken. Ook kunnen particulieren er een Bakkie doen, lunchen en het is een verkooppunt voor onze eigen gebrande koffiebonen.

De werkzaamheden in de Smederij creëren Social media content voor onze Instagram en Facebook accounts waardoor we in staat zijn om een stoer en eigentijds imago neer te zetten voor Bakkie Koffie BV.

De social media accounts van de Smederij worden verzorgd door What Elze

Qua producten kiezen we net iets anders dan gebruikelijk in de regio. Wij serveren onder andere Fritz Kola frisdranken, Hunebedjes en ambachtelijk bereid brood, Smederijsjes, Grappuccino, Muffins, Stroopwafels en natuurlijk onze eigen koffie.

Ons Kwaliteitsbeleid

Om de kwaliteit van onze dienstverlening continu te kunnen verbeteren en waarborgen heeft Bakkie Koffie BV een kwaliteitsmanagementsysteem geïmplementeerd. Het betreft een systematische aanpak, de plan-do-check-act, die de basis vormt en op deze wijze stimuleert om de dienstverlening en prestaties voortdurend te verbeteren. Het doel van het kwaliteitsmanagementsysteem is om naast de continue verbetering van de processen in onze organisatie, er ook zorg voor te dragen dat onze klanten krijgen wat ze verwachten en dat risico's worden beheerst. De verbetercyclus is ingezet om transparantie en klantgerichtheid te kunnen waarborgen.

Op deze manier zijn wij in staat om onze kwaliteit inzichtelijk te maken voor onszelf als ook voor andere belanghebbende. Daarnaast zal dit verbetersysteem ook bijdragen aan een hogere efficiëntie. Procedures en werkwijzen zijn helderder waardoor men direct aan de slag kan in plaats het eerst te moeten vragen of uitzoeken.

Het kwaliteitsmanagementsysteem heeft een ondersteunende functie en zal effectief zijn wanneer wij als organisatie gericht blijven op continu verbeteren, feedback ontvangen en geven en denken vanuit de deelnemersgedachte. Wij hebben immers alleen maar bestaansrecht door onze deelnemers!

Succespijlars Bakkie Koffie BV

Inclusieve werk en ontwikkelplekken waar iedereen zich positief kan ontwikkelen op identiteitsniveau.

Als mens luisteren we niet alleen op verschillende niveaus, we denken ook op verschillende niveaus. Door goed te luisteren naar het verhaal wat onze deelnemer vertelt kunnen we herkennen op welk niveau die aan het denken is. Wanneer de deelnemer vast blijft zitten in een bepaald denkniveau is het lastig voor de deelnemer om in beweging te komen, het vraagstuk lijkt dan onoplosbaar. De begeleiders van Bakkie Koffie BV kunnen door de juiste vragen te stellen het denkniveau van de deelnemer verhogen waardoor er weer nieuwe mogelijkheden ontstaan. Wij gaan ervan uit dat mensen gedrag laten zien dat past in de omgeving waarin ze zich bevinden en dat je kunt veranderen door te leren. Hoe meer een deelnemer experimenteert en zichzelf uitdaagt, des te gemakkelijker hij tot de kern komt en hoe sterker de ontwikkeling is.

Bij Bakkie Koffie BV hebben we als doel om 15-20 ontwikkel- en werkplekken, te creëren waarbij het voornaamste doel is om de deelnemers op identiteitsniveau een andere overtuiging te laten ontwikkelen over zichzelf. Dit doen we door voortdurend te zoeken naar wat een deelnemer wel kan, leuk vindt om te doen en een fijne gezellige en vooral veilige werksfeer te creëren. De ontwikkeling van de deelnemer brengen we in kaart met evaluatiegesprekken, rapportages en vragenlijsten in een deelnemersvolgsysteem.

Circulaire processen in productie en re-use

Koffiedik is een 100% organische reststroom van gemalen koffiebonen en een deel water, deze afvalstroom komt vrij bij het zetten van koffie en bevat geen verpakkingsmateriaal.

Wij zetten ons in tot het circulair hergebruiken van koffiedik.

Samen met onze partners verzamelen we de koffiedik, verwerken we dit tot bodemverbeteraar en stoppen het in de grond, zo simpel als dat. De bomen en planten die daar nog beter op groeien doen de rest.

Een onderneming die onze koffie afneemt kan een ton neerzetten waar het koffiedik in opgeslagen wordt, volgens een vast schema kunnen de tonnen opgehaald worden en vervangen voor lege tonnen.

De volle tonnen worden dan gebracht naar de locatie van Bakkie Koffie en Stichting Toolbox waar het koffiedik hergebruikt wordt voor bemesting op de moestuin van Groei Grond, voor bemesting in de kas "Americasa" van Toolbox, als grondstof gebruikt kan worden voor en Oesterzwamkwekerij of gereed gemaakt voor particuliere verkoop als grondbemesting.

De koffieverpakkingen kunnen door klanten ingeleverd worden bij de Branderij, De Smederij en bij Toolbox, deze koffieverpakkingen worden vervolgens schoon gemaakt door deelnemers van Bakkie Koffie BV en gereed gemaakt om nieuwe producten van te maken zoals tassen en laptopsleeves.

De koffiezakken waar de groene bonen in aangeleverd worden, die worden als grondstof gebruikt voor wandbekleding, schorten of nog nieuw te ontwikkelen producten.